

Gibt Neuötting ein Gesicht: 230 Jahre Modehaus Ganzbeck

Manuela und Andreas Ganzbeck führen eines der ältesten Textilhäuser ganz Deutschlands. Mit großen Investitionen geben sie ein klares Bekenntnis zu Neuötting – und zur Zukunft des Hauses ab.



Manuela und Andreas Ganzbeck haben die Weichen gestellt: Das Neuöttinger Traditionshaus Ganzbeck ist für die Zukunft gerüstet.

NEUÖTTING. Tradition kann eine Bürde sein – und auf jeden Fall eine Herausforderung. Andreas und Manuela Ganzbeck haben beides angenommen, sie haben sich der Verantwortung gestellt und gemeinsam mit ihren engagierten Mitarbeitern dafür gesorgt, dass mit dem 230-jährigen Jubiläum eine weitere Etappe des traditionsreichen Neuöttinger Modehauses gemeistert wird. Mit einer fundierten Ausbildung und kühnen Um- und Ausbauten haben sie zweifellos die richtigen Schritte unternommen, um aus dem traditionsreichen Modehaus auch ein zukunftsfähiges Unternehmen zu schaffen. Die imposante Größe des Hauses, das großzügige

Sortiment und die angenehme Einkaufsatmosphäre, die Kunden bei Ganzbeck zu schätzen wissen, sind jedoch nicht die einzigen Gründe dafür, dass das Modehaus seit Generationen den Ansprüchen modebegeisterter Menschen aus einem weiten Umkreis entsprechen konnte. Es sind vor allem auch die innovativen Marketing-Ideen, mit denen es Ganzbeck versteht, auf sich aufmerksam zu machen. Aus dem Selbstbewusstsein heraus, mit dem über die Jahrzehnte immer wieder modernisierten Geschäftshaus nicht nur den Stadtplatz, sondern das Gesicht der ganzen Innstadt mitzuprägen, wurde heuer im Jubiläumsjahr eine

ganz besondere Idee geboren: Mit der renommierten Agentur Instyle Models aus München veranstaltete Ganzbeck den vielbeachteten Model-Contest – ganz unter dem Motto „Wir geben Neuötting ein Gesicht“.

Dass der Contest ein voller Erfolg war, lässt sich nicht nur an den attraktiven Siegern festmachen: „Bei Instyle Modells war man von den Kandidatinnen und Kandidaten derart begeistert, dass nicht nur das Siegerpärchen zum Fotoshooting nach München eingeladen wurde, sondern noch drei weitere BewerberInnen des Contests. Sie alle bekommen die heiß begehrten Sedcards – und wer weiß, vielleicht kommt ja die nächste

Claudia Schiffer aus Neuötting“, freuen sich Manuela und Andreas Ganzbeck über eine erfolgreiche Aktion.

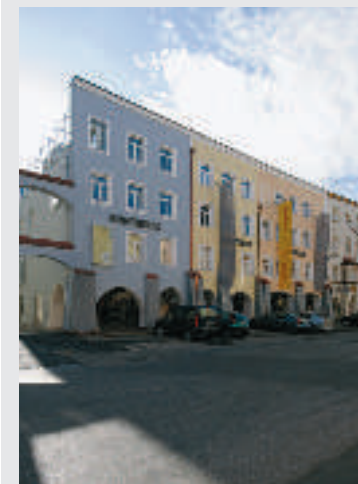
Mit neuen Ideen Kontakt zu Kunden wahren

Mit den „Möglichkeiten und dem praktischen Einsatz von Direktmarketing im textilen Einzelhandel“ hat sich Andreas Ganzbeck nicht nur in seiner förderpreiswürdigen Diplomarbeit beschäftigt, sondern diese in seinem Hause auch konsequent weiterentwickelt. Kundenmailings und das hauseigene Modetrendjournal haben sich als erfolgreiche – und von den Kunden geschätzte – Instrumente erwiesen. Einbezogen in die Marketing-Strategie bei Ganzbeck sind immer auch die MitarbeiterInnen des Hauses. Für den aktuellen Flyer haben sie an einem hausinternen Contest teilgenommen und werben nun mit Foto und eigenen Statements quasi „in eigener Sache“, wie die Kunden bei einem Besuch des Modehauses während des Aktionszeitraumes feststellen können.

Die Kompetenz von Firmeninhaber Andreas Ganzbeck hinsichtlich Marketing und Kundenbindung ist deutschlandweit anerkannt und als Referent ist er nicht nur in der Textil- und Modebranche gefragt. Erst kürzlich bei der Frankfurter Buchmesse hielt Ganzbeck ein vielbeachtetes Referat vor Vertretern des deutschen Buchhandels.

„Von den Besten zu lernen“ ist schließlich keine Frage der Branche – und das Ganzbeck zu den Besten gehört, dokumentiert wohl auch die seltene Auszeichnung „Perle des Fachhandels“, die dem Neuöttinger Unternehmen von der Fachpresse verliehen wurde.

Aus der Historie



- 1780: Gründung durch J. Kirnberger
- 1898: Einheirat von Karl Ganzbeck
- 1901: Nach Umbau/Erweiterung nur noch Textilien, Lebensmittel & Tabakwaren
- 1994: Übernahme des Modehauses durch Andreas Ganzbeck

Die Entwicklung des Neuöttinger Unternehmens zu einem der ältesten Textilhäuser ganz Deutschlands ist in besonderem Maße geprägt durch Erweiterungen und Umbauten. Damit hat die Familie auch wesentlich zum Erscheinungsbild von Neuöttings „guter Stube“ beigetragen. Mit der Investition von über vier Millionen Euro wurde das Modehaus zu einem der größten und attraktivsten Häuser in der Region umgestaltet: Seit den umfassenden Baumaßnahmen 2006 verfügt Ganzbeck über 2200 Quadratmeter Verkaufsfläche auf drei Geschossen. Außerdem betreibt das Unternehmen in Burghausen zwei Esprit-Stores mit ca. 400 Quadratmetern.

Jubi-Verkauf & Verlosung



Als Gewinner des Ganzbeck Model-Contests werden Beatrice Guggemos und Simon Wiesenbart die Kunden des Hauses während des Jubiläumsvverkaufs begleiten: Sie laden auf Flyern, Fahnen und anderen Werbeträgern dazu ein, vom Jubiläumsvverkauf bei Ganzbeck zu profitieren. 15.000 Teile aus allen Abteilungen sind bis zu 50 Prozent reduziert. Dabei legt man bei Ganzbeck auch in der Rabattaktion Wert darauf, Mode in guter Qualität anzubieten. Die Aktion startet am Donnerstag, 28. Oktober, und dauert bis zum verkaufsoffenen Martini-Markt-Sonntag, 14. November. Bei einem Gewinnspiel winkt ein Outfit im Wert von 230 Euro.